

INTERVIEW. Pour le coach pro, « conjuguer réussite économique et humanisme » est possible.

Il réveille les entreprises

Pascal Lefeuve est passé de l'ombre à la lumière. Et de l'avoir à l'être. Il aide tous ceux qui l'écoutent à retrouver le sens de leur job.

Presse Océan : Votre aventure commence par un double échec professionnel qui éclaire la suite ?

Pascal Lefeuve : « J'ai vécu deux redressements judiciaires en huit ans. Le premier a eu lieu en 1995. J'avais 29 ans et une sérieuse envie de devenir mon propre patron après avoir dirigé des entreprises. J'ai racheté une société d'impression numérique. Trop cher ! Le second échec s'est produit à l'été 2007. J'ai créé un laboratoire de recherche pour l'industrie pharmaceutique avec des scientifiques talentueux. L'affaire a bien marché. On a mis en place une « entreprise libérée ». Mais les avocats, les créanciers de mon premier dépôt de bilan m'ont poursuivi. Je suis alors tombé au fond du gouffre. Un flux d'énergie inexplicable m'a fait changer ma vision du monde ».

Et vous avez rebondi ?

« J'ai fait mon analyse. Mon histoire passée m'avait trop accaparé. Puis j'ai compris qu'un responsable ne doit jamais oublier le sens réel son entreprise et privilégier l'essentiel : l'être plutôt que l'avoir. Et j'ai alors découvert que j'avais plutôt la capacité innée de révéler les potentiels humains ».

Vous vous êtes alors lancé dans le coaching ?



Pascal Lefeuve entend « booster le potentiel humain » de chacun de ses interlocuteurs. Photo PO-JDF

« Je n'aime guère le mot. Je ne donne pas de conseils aux gens que je rencontre : des chefs d'entreprise, des équipes de direction ou des bénévoles. Je cherche à aider

mes interlocuteurs à faire jaillir et à exploiter leurs ressources internes, à redonner un sens à leur démarche personnelle et professionnelle ».

Cela commence par une introspection ?

« Une entreprise qui passe son temps à faire comme toutes ses concurrentes a peu de chance de réussir. Il

faut que son patron se recentre sur lui-même et sur les valeurs qui l'animent s'il veut la faire revivre et la développer. Il s'aperçoit souvent qu'il est tiraillé entre le pour quoi et le comment, la boussole et la montre. Mais c'est en retrouvant l'ADN de sa société qu'il va la faire évoluer ».

Pas si simple ?

« On vit une grande mutation, un vrai chaos. Or le gros problème de l'homme est de changer de représentation du monde. Nous avons tous tendance à rester statiques face à un environnement perturbé. Ce n'est pas comme cela qu'une entreprise progresse. Le mouvement naît seulement du déséquilibre ».

Comment réussissez-vous à convaincre vos interlocuteurs ?

« Il faut d'abord les rassurer. Puis trouver les clés pour faire jaillir toutes les ressources oubliées dans une entreprise. Comme la conjugaison quotidienne du mieux être et de l'efficacité. Il existe de nombreuses techniques pour arriver à ce stade d'analyse : le jeu, la confusion mentale... L'important est de développer le savoir être au profit du savoir faire ».

J-D.Frasneau

BIO EXPRESS

Pascal Lefeuve est né en 1963. Scientifique de formation et athlète de niveau national, il a dirigé plusieurs sociétés. Il est aujourd'hui à la tête d'Osnoise Consultants certifié par l'Institut de coaching International de Genève.

LE JOURNAL DE NANTES Métropole

presseocean.fr

Presse Océan

Vendredi 12 février 2016