



Je vous donne ici un passage du livre écrit par mon ami Jean Staune :  
« *Les clés du futur* » - Réinventer ensemble la société, l'économie et la science.  
chez PLON.

### Êtes vous un créatifs culturel ?

« Nous sommes aujourd'hui au moment crucial où l'on assiste à la fin d'une civilisation et où la prochaine n'est pas encore vue. Les anciennes distinctions vont devenir floues, les opposés vont se mélanger : public et privé, religieux et séculier, église et commerce, gauche et droite, spiritualité et psychothérapie ».

Paul H. Ray et Sherry Ruth Anderson  
« *L'émergence des créatifs culturels* »

Toute civilisation a vécu le conflit entre les anciens et les modernes, entre les traditionalistes - ce pour qui « *les choses étaient mieux avant* », « *les jeunes avaient plus de respect pour les adultes* », « *il y avait plus de moralité* », « *la société était plus stable* », alors qu'aujourd'hui, « *tout fout le camp, ma pauvre dame* » - et les modernistes - ceux qui non seulement s'acclimatent aux pratiques et aux valeurs de la société actuelle, mais vont parfois jusqu'à s'enthousiasmer pour elle, pour les opportunités qu'elle propose et les sens qu'elle véhicule. Il existe d'excellentes anthologies de textes écrits par ceux qui « *regrettent le passé* », et cela à n'importe quelles époques. On voit ainsi dans la bouche de philosophes et d'historiens romains du 1<sup>er</sup> siècle des propos identiques à ceux de penseurs traditionalistes de la fin du XX<sup>e</sup> siècle.

Aux États-Unis, qui sont encore le pays phare de notre civilisation actuelle, ces différences semblent particulièrement bien établies. Les traditionalistes se recrutent dans le mouvement des « *Tea Party* », dans les associations « *Pro-Life* » opposées à l'avortement, chez les chrétiens évangéliques de la « *Bible Belt* », et vivent plus dans les petites villes et les campagnes que dans les grandes villes, votent républicain plus que démocrate. Les modernistes sont ceux qui ont contribué au succès de l'Amérique. Ce sont les porteurs du rêve américain. Ils ont confiance dans la science, dans le progrès et dans l'avenir. On peut trouver parmi eux aussi bien des banquiers ultralibéraux qui votent républicain que des démocrates attachés au partage ou, au moins, à une certaine forme de solidarité. Au début des années 2000, les modernistes représentaient 50 % de la population américaine, tandis que les traditionalistes ne représentaient plus que 25 %. Mais de quoi pouvait donc être composés les 25 % restants de la population américaine ? C'est alors que parut le livre du sociologue et anthropologue Paul H. Ray et de la psychologue Sherry Ruth Anderson, *L'Émergence des créatifs culturels*.

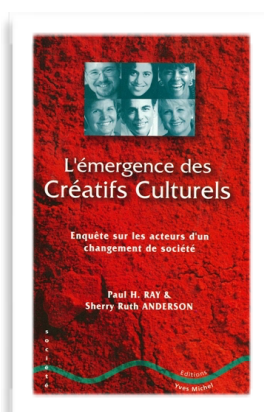
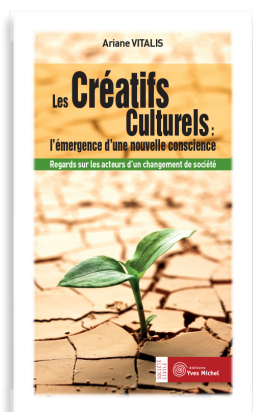
Même si cette enquête provenait d'un travail de longue haleine, fondée sur l'analyse des réponses de plus de 100 000 personnes à des questionnaires et sur des milliers d'entretiens individuels, le résultat fut un véritable choc. Un nouveau pays, avec une population grande comme la France, de l'ordre de 60 millions d'habitants, venait d'apparaître au cœur des États-Unis. Cette population rejetait, avec la même vigueur, les valeurs des traditionalistes et des modernistes. Paul H. Ray nomma ces individus - que les grands médias, les sociologues et tous ceux qui sondent en permanence la société américaine n'avaient pas vu émerger - les « *créatifs culturels* ».

« *A Organisation égale, l'Individu fait toujours la différence* »

## Qu'est-ce qu'un créatif culturel ?

- Vous donnez dans votre vie la priorité à l'être sur l'avoir ?
- Même si vous en aviez les moyens, vous n'achèteriez jamais une Rolex ou une Ferrari ?
- Vous avez une quête religieuse ou spirituelle, tout en rejetant les intégrismes et en voulant établir votre système de croyance par vous-même et non en acceptant un « prêt-à-croire » proposé par un grand système religieux ?
- Vous cherchez un développement personnel, en participant à des séminaires ou des stages de médiations, de yoga, de qi-gong ou en faisant des retraites dans un monastère.
- Vous êtes très insatisfait des médias actuels, et vous mettez en doute leurs propos, sans tomber dans les théories du complot ?
- Vous préférez la lecture de livres ou d'articles sur Internet à la vision d'émission de télévision ?
- Vous vous sentez mal à l'aise avec l'offre politique existante, qu'elle soit de gauche ou de droite ?
- Vous pensez que les femmes et les valeurs féminines doivent occuper une plus grande place dans la société ?
- La sauvegarde de la nature, de la biodiversité, et spécialement des êtres vivants, vous paraît essentielle ?
- Vous êtes prêt à faire des sacrifices et payer plus cher certains produits pour favoriser de telles causes ?
- Vous achetez des produits du commerce équitable et de l'agriculture biologique ?
- Vous préférez aller en vacances dans une ferme ou camper à la montagne plutôt que de vous retrouver sur une plage du Club Med de la Côte d'Azur ?
- La publicité vous énerve et le consumérisme généralisé de votre société vous dérange ?
- Vous pouvez vous sentir mieux en possédant moins, et vous refusez d'acheter les derniers gadgets à la mode dont vous estimez ne pas avoir besoin ?
- Vous êtes critique envers la médecine classique, même si vous l'utilisez, et vous ne manquez pas de recourir à une plusieurs médecines alternatives ?
- Vous avez un grand intérêt pour au moins une civilisation traditionnelle, tels que les Indiens d'Amérique du Nord, les Tibétains ou les aborigènes australiens ?
- Vous consacrez plusieurs heures de votre temps chaque mois à des activités bénévoles ?

Si vous avez répondu « oui » à la majorité de ces questions, vous êtes très probablement un créatif culturel. Si vous voulez en être certain, vous pouvez faire un test en ligne ([www.souffledor.fr](http://www.souffledor.fr)).



« A Organisation égale, l'Individu fait toujours la différence »

Il existe de nombreuses façons de définir les caractéristiques principales des créatifs culturels. Voici celles que je propose :

- **Le développement personnel et spirituel.** On veut donner un sens à sa vie, ne pas vivre uniquement de « *méto, boulot, dodo* » ou de l'apéro, de la télé et des courses au supermarché. Cette dimension spirituelle s'accompagne d'une certaine forme de morale qui rejette « *l'ordre moral ancien* » comme les pensées fondamentalistes et intégristes.
- **Le respect de la nature.** Les préoccupations écologiques, le développement durable, l'agriculture biologique, mais aussi les médecines douces (respecter la nature, les animaux et la vie implique aussi de respecter son propre corps qui fait partie de cette nature !) sont des thèmes centraux pour les créatifs culturels.
- **Le respect de l'autre.** Que ce soit les femmes ou les minorités dans notre société ou les « autres » éloignés, tels les peuples « primitifs » auxquels on va s'intéresser ou les paysans d'Amérique du Sud ou d'Afrique que l'on soutiendra grâce au commerce équitable. Cette dimension-là des créatifs culturels implique le développement de valeurs solidaires et d'activités associatives.
- **Une insatisfaction envers les experts** de tous ordres, que ce soit les médias, les hommes politiques, les grandes entreprises classiques, la publicité, la médecine officielle, etc. Mais cette insatisfaction s'accompagne d'un rejet des extrêmes, des intégristes, des théories du complot, qui constituent souvent l'alternative au « *système* » pour certaines catégories de la population plus proche des traditionalistes.



Nous allons étudier ici c'est différent points, mais il y en a un qui les transcende. C'est la recherche de l'authenticité ou de la cohérence personnelle. Pour un créatif culturel, il n'est pas question de tenir de grands discours sur l'environnement tout en roulant en ville avec un gros 4x4, de faire l'apologie de produits naturels tout en se bourrant d'ecstasy et autres produits chimiques dans une rave-party. Bref, il est essentiel que ses actes et sa vie soient en cohérence avec le discours qu'il tient et les valeurs auxquelles il prétend adhérer. C'est cette volonté de cohérence qui va amener à une nouvelle morale, très différente de la morale traditionnelle, mais qui constituera également une ligne de démarcation forte avec la post modernité et son «*éthique spécifique aux relents quelques peu immoraux* », selon la formule de Michel Maffesoli.

Pascal Lefeuvre  
[www.pascallefeuvre.com](http://www.pascallefeuvre.com)

« *A Organisation égale, l'Individu fait toujours la différence* »